



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd: Kabinet (Bert Roona)
- B. Er is wel overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met Burgemeester Hoes en Wethouder Aarts.

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)

Buitenlandse reis burgemeester Hoes naar Servië

---

### 1. Aanleiding.

Burgemeester Hoes heeft een uitnodiging ontvangen van Mrs. Svetlana Horvat, President van de Servian Fashion Week. Dit is in afstemming met de burgemeester van Novi Sad (de 2<sup>e</sup> stad van Servië).

Novi Sad heeft, net als Maastricht voor Nederland, ambities om dé mode stad van Servië te worden. Kennisuitwisseling tussen beide steden kan de verdere strategische ontwikkeling van Maastricht versterken.

De uitnodiging is van een NGO en is "all expenses paid". Tot nu was de lijn van het college om de kosten voor dit soort reizen zelf te bekostigen. Omdat het in dit geval gaat om een uitnodiging van een NGO en een gemeente en er geen commercieel belang achter zit, kan worden afgeweken van deze lijn.

De ambities van Maastricht in de topsector creatieve industrie – mode, zijn vervat in de uitvoeringsnota "Mode Maastricht". In de ontwikkeling van die ambities past deze buitenlandse reis. De doelstelling is de oriëntatie op een gezamenlijke toekomstige kennisuitwisseling.

### 2. Relatie met bestaand beleid.

De economische nota (februari 2013) "Made in Maastricht", heeft drie pijlers, De tweede pijler is de complete cultuurstad. Op 16/9 is het college voorgesteld te besluiten de topsector creatieve industrie hieronder te benoemen tot uitvoeringstrategie. Met name de subsector mode is hierin middels een uitvoeringsprogramma speerpunt. Dat is vervat in het uitvoeringsprogramma "Mode Maastricht". In dat programma past de kennisopbouw middels kennisuitwisseling.

### 3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

Serbia Fashion Week is een nieuw non profit event. De tegenhanger van het commerciële Belgrade Fashion Week. Novi Sad is de tweede stad van Servië dat zichzelf als doel heeft gesteld door mode de creatieve industrie en het toerisme te bevorderen.

In die zin een duidelijke paralel met de gemeente Maastricht en haar ambities binnen de topsector creatieve industrie- Mode. Als vervat in het ambitiedocument "Mode Maastricht".

Serbia Fashion Week vindt de Maastrichtse mode strategie met FashionClash, CentrumManagement etc. erg inspirerend en wil leren van onze ervaringen. Andersom kan de gemeente Maastricht leren van de ervaringen van Serbia Fashion Week.



Vanuit deze kennisuitwisseling kan indien dat lonenend blijkt een Europees kennisuitwisselingsprogramma worden opgestart.

Een van de mede-organisatoren van het event, de heer Marcellous L. Jones van the Fashion Insider, heeft een groot netwerk in de modewereld en is een media partner van het Maastrichtse Fashionclash. De heer Jones is een icoon in de mediawereld van mode. En in die zin een belangrijke speler in de internationale profilering van Maastricht op het gebied van mode.

Positieve overwegingen zijn:

- De uitnodiging is interessant mbt. de positionering van Maastricht Mode stad.
- Het biedt een opening naar een groot internationaal modenetwerk.
- Wederzijdse kennisuitwisseling is een mogelijkheid de strategie van Mode Maastricht verder te versterken.

**4. Duurzaamheid en gezondheid.**

**5. Personeel & Organisatie.**

**6. Informatie en automatisering.**

**7. (Duurzame) aanbestedingen.**

**8. Beheersparagraaf IBOR.**

**9. Financiën**

De uitnodigende partij heeft aangegeven de reis- en verblijfskosten te vergoeden.

Voor reciprociteit wordt budget gereserveerd binnen de kaders van Mode Maastricht.

**10. Voorstel.**

Het college wordt verzocht te besluiten:

1. Burgemeester Hoes de opdracht te geven de uitnodiging van Mrs. Svetlana Horvat, voor the Servian Fashion Week te accepteren met als doel tot wederzijdse kennisuitwisseling te komen.

**11. Vervolg / Planning.**



**Bijlage 1**

**Van:** "[mlj@thefashioninsider.com](mailto:mlj@thefashioninsider.com)" <[mlj@thefashioninsider.com](mailto:mlj@thefashioninsider.com)>  
**Aan:** "Hoes, Onno" <[Onno.Hoes@maastricht.nl](mailto:Onno.Hoes@maastricht.nl)>  
**Onderwerp:** SERBIA FASHION WEEK: Invitation

Dear Hoes,

Following our exchanges with your office, I am please to send to you a media kit from the Serbia Fashion Week (SFW). It contains all the vital information that will help your team understand our project.

The next edition of our fashion week will take place from October 14 - 19, 2014. In the invitation that we extend to you, we like to arrange a round table conference (open to the press) in which you could share ideas on how city governments like that of Maastricht work with fashion events in order to help create jobs, grow the economy and stimulate tourism.

Our organisation in partnership with the city hall of Novi Sad will cover all your expenses including the following:

- Airline Tickets
- Hotel Accommodations
- Restaurants
- Ground Transportation

Would it be possible to schedule a telephone conference with your office in order to respond to any questions that you may have?

Most Kindly Yours in Advance,

Marcellous L. JONES, VP Int'l Development for the SFW

**FASHION INSIDER TV/[TheFashionInsider.Com](http://www.TheFashionInsider.Com)**  
5, rue des Canettes  
75006 Paris, France  
Tel: (33) 7 62 14 78 71  
Fax: (33) 1 40 18 59 26  
[www.FashionInsiderTV.Com](http://www.FashionInsiderTV.Com) <<http://www.thefashioninsider.com/>>

Collegenota